

GUIDANCE 2025

Cencosud incrementará sus inversiones en un 16% en 2025, alcanzando USD 610 millones a nivel consolidado ¹

- Capex se destinará mayoritariamente a aperturas y reformas de tiendas, ampliaciones de Centros Comerciales, proyectos digitales y capacidades logísticas.
- En cuanto a ingresos, Cencosud espera alcanzar a ~USD 17.950 millones, y un EBITDA Ajustado de ~USD 1.870 millones.

Santiago, 15 de enero de 2025 – Cencosud estima alcanzar ingresos en 2025 por CLP 16.780 miles de millones y lograr un EBITDA Ajustado de CLP 1.750 miles de millones. Esto es, un margen EBITDA Ajustado de 10,4%, impulsado por márgenes doble dígito en Chile, Estados Unidos, Perú y Argentina, así como mejoras en desempeño en Colombia y Brasil.

CAPEX 2025
USD 610 MM



Supermercados
+24

~ 44.000 m² sala de venta



Centros Comerciales
+7 proyectos

ampliación y remodelación

Se proyecta la apertura de 24 nuevos supermercados, que incorporarán más de 44.000 m² de sala de ventas, destacando 12 nuevas tiendas en Estados Unidos. Además, se contempla una nueva tienda de Mejoramiento del Hogar y la ampliación y remodelación en 7 centros comerciales, ampliando el GLA (+66.000 m²), fortaleciendo la propuesta comercial y potenciando su atractivo para maximizar el valor para clientes e inversionistas.

El plan de inversiones de la Compañía se enmarca dentro de sus 4 pilares estratégicos - Crecimiento y Rentabilidad, Ecosistema Retail, Innovación y Experiencia, y ESG - y busca acelerar su crecimiento orgánico y continuar fortaleciendo su propuesta de valor en los distintos mercados donde participa.

Supuestos

2025	Tipo de Cambio Promedio 2025 (vs USD)
Chile	935
Argentina	1.100
Brasil	6,0
Perú	3,8
Colombia	4.300

¹ Cifras no incluyen ajustes por Hiperinflación (NIC 29) y se refieren versus lo anunciado en el Guidance 2024.

